

Identitas Visual Logo





Daftar Isi

Daftar Isi	2
Pendahuluan	3
Sistematika Logo	5
Ketentuan Penggunaan	10
Supergrafis	14





Pendahuluan

Pendahuluan

Tentang CoopTrade

CoopTrade by Simkopdes adalah platform ekosistem perdagangan Business-to-Business (B2B) berskala masif yang dirancang untuk menjadi jembatan utama antara komoditas unggulan nusantara dengan pasar global. Lahir dari inisiatif digitalisasi koperasi, CoopTrade hadir sebagai infrastruktur transaksi end-to-end yang memfasilitasi penawaran, negosiasi, kontrak, hingga logistik ekspor.

Tentang CoopTrade

Dalam lanskap Business-to-Business (B2B) dan perdagangan ekspor, keputusan transaksi sangat bergantung pada kepercayaan (trust) dan kredibilitas. Logo dan identitas visual CoopTrade bukanlah sekadar elemen estetika pelengkap, melainkan aset strategis yang berfungsi untuk:

1. Membangun Kredibilitas Internasional: Logo yang modern, proporsional, dan konsisten secara langsung mengomunikasikan bahwa CoopTrade adalah institusi digital yang stabil, aman, dan layak dipercaya oleh buyer korporasi maupun importir global.
2. Transformasi Citra Koperasi: Identitas visual yang tajam membantu melepaskan stigma tradisional pada entitas koperasi, mengubah persepsinya menjadi kekuatan ekonomi yang terdigitalisasi, progresif, dan siap menghadapi standar pasar modern.
3. Integritas Ekosistem: Sebagai bagian dari jaringan besar Simkopdes, logo yang terstruktur dengan baik berfungsi sebagai jangkar visual. Hal ini memastikan setiap titik kontak pengguna—mulai dari landing page, dashboard transaksi, hingga dokumen kontrak—terasa sebagai satu kesatuan sistem yang profesional dan tidak terputus.





Sistem Logo

Sistematika Logo

Sistem logo CoopTrade dirancang untuk tampil maksimal di berbagai medium, baik digital maupun cetak. Konsistensi dalam mengaplikasikan logo adalah kunci untuk menjaga integritas visual brand.

Sistem logo CoopTrade dirancang untuk tampil maksimal di berbagai medium, baik digital maupun cetak. Konsistensi dalam mengaplikasikan logo adalah kunci untuk menjaga integritas visual brand.

Logomark & Logotype



Logo utama CoopTrade terdiri dari dua elemen yang tidak terpisahkan: Logomark (simbol panah/jaringan) dan Logotype (teks "CoopTrade by Simkopdes") dengan typeface Plus Jakarta Sans. Susunan horizontal ini adalah bentuk standar yang wajib digunakan pada sebagian besar materi komunikasi, seperti header website, ataupun materi publikasi seperti spanduk utama.



Filosofi Logo

1. Simbol Kolaborasi



Bentuk dasar logomark berupa dua bidang kotak bersudut tumpul (rounded squares) yang mewakili Sinergi untuk selalu bertumbuh.

2. Arus Transaksi B2B



Di dalam kedua bidang utama, terdapat ruang negatif (negative space) yang membentuk dua buah anak panah berlawanan arah.

- Panah ini adalah simbol universal untuk Trade (Perdagangan) dan sirkulasi ekonomi yang sehat (supply dan demand).
- Panah yang mengarah ke atas-kanan merepresentasikan Eskalasi & Ekspor—membawa produk koperasi naik kelas ke pasar internasional.
- Panah yang mengarah ke bawah-kiri merepresentasikan Dampak Balik (Feedback Loop)— arus pendapatan dan kesejahteraan yang kembali dan mengakar pada ekonomi desa.



Warna yang Digunakan



- Sebagai warna identitas utama Kemenkop
- Teal (#065366): Mewakili elemen Digitalisasi dan Kepercayaan. Sebagai warna yang memadukan kedalaman biru dan ketenangan hijau.
- Sushi Green (#A0BA3B): Mewakili elemen Sektor Riil dan Pertumbuhan. Warna hijau dengan nuansa earthy seperti daun, agrikultur, dan komoditas organik yang menjadi kekuatan utama koperasi. Sebuah representasi dari ekonomi desa yang terus hidup dan berkembang secara berkelanjutan.



Variasi Warna

Untuk menjaga konsistensi identitas, logo CoopTrade selalu ditampilkan sebagai satu kesatuan antara Logomark dan Logotype (tidak dipisah). Variasi warna yang diizinkan adalah:

1. Full Color Version: Versi utama menggunakan kombinasi warna Teal (#065366) dan Sushi (#A0BA3B). Digunakan pada latar belakang putih atau warna netral yang sangat terang.
2. White Version (Negative): Logo seluruhnya berwarna putih. Digunakan pada latar belakang berwarna gelap, foto yang memiliki kontras tinggi, atau area berwarna Teal/Sushi solid.
3. Black Version (Monochrome): Logo seluruhnya berwarna abu-abu Outer Space. Digunakan khusus untuk media cetak dengan keterbatasan warna, dokumen resmi internal, atau faksimili.



Variasi Full-Color



Variasi Putih



Variasi Gelap





Ketentuan Penggunaan

Ketentuan Penggunaan

Logo CoopTrade memiliki ketentuan identitas mutlak dalam penggunaannya. Mulai dari larangan penggunaan, penerapan pada gambar atau foto, hingga sanding logo.

Larangan Penggunaan

Logo CoopTrade tidak boleh dimodifikasi atau distorsi dalam bentuk apa pun. Berikut adalah hal-hal yang dilarang keras dilakukan terhadap logo:

1. Mengubah Proporsi: Dilarang menarik, memanjangkan, atau meratakan logo (stretching).



2. Mengubah Komposisi: Dilarang menghapus logo Simkopdes yang sudah mejadi satu kesatuan terhadap logo CoopTrade.



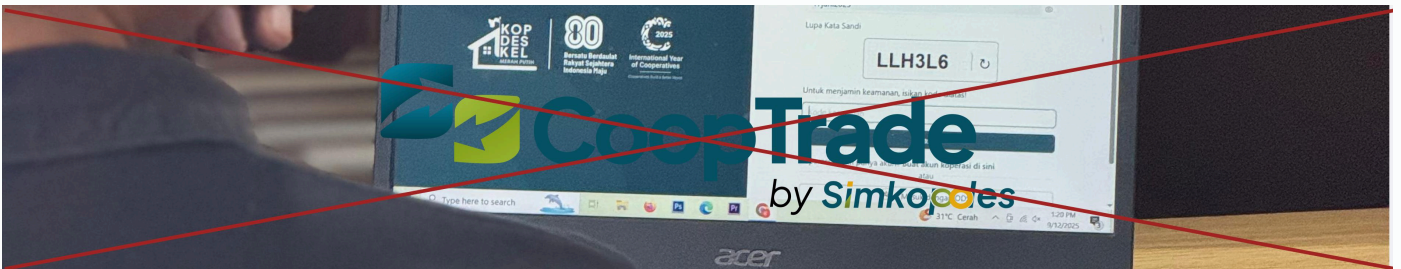
3. Mengubah Warna Baku: Dilarang menggunakan warna di luar palet resmi atau menambahkan gradien baru.



4. Menambahkan Efek: Dilarang menambahkan drop shadow, glow, atau bevel pada logo.



5. Menempatkan di Latar Belakang yang Ramai: Jika background foto terlalu kompleks atau memiliki kontras rendah, gunakan logo versi putih (putih solid) atau letakkan logo di atas area gambar yang gelap/bersih.



Penerapan pada Gambar atau Foto

Gunakan warna hitam dan putih jika warna asli logo tidak dimungkinkan untuk diterapkan pada latar belakang yang memiliki banyak variasi warna.



Penerapan Sanding Logo

Sebagai platform yang berada di bawah naungan ekosistem Simkopdes dan kementerian, penggunaan logo CoopTrade sering kali disandingkan dengan logo instansi. Berikut adalah aturan bakunya:



1. Hirarki & Posisi: Sesuai dengan protokol identitas lembaga, Logo Kementerian Koperasi (Kemenkop) wajib diletakkan di sebelah kiri sebagai induk organisasi.
2. Keseimbangan Visual (Optical Balance): Pastikan secara visual ukuran logo Kemenkop dan logo CoopTrade terlihat seimbang. Jangan sampai salah satu logo terlihat jauh lebih dominan secara ukuran.
3. Ruang Antar Logo: Jarak antara logo Kemenkop ke garis pemisah, dan garis pemisah ke logo CoopTrade adalah 5 pixel





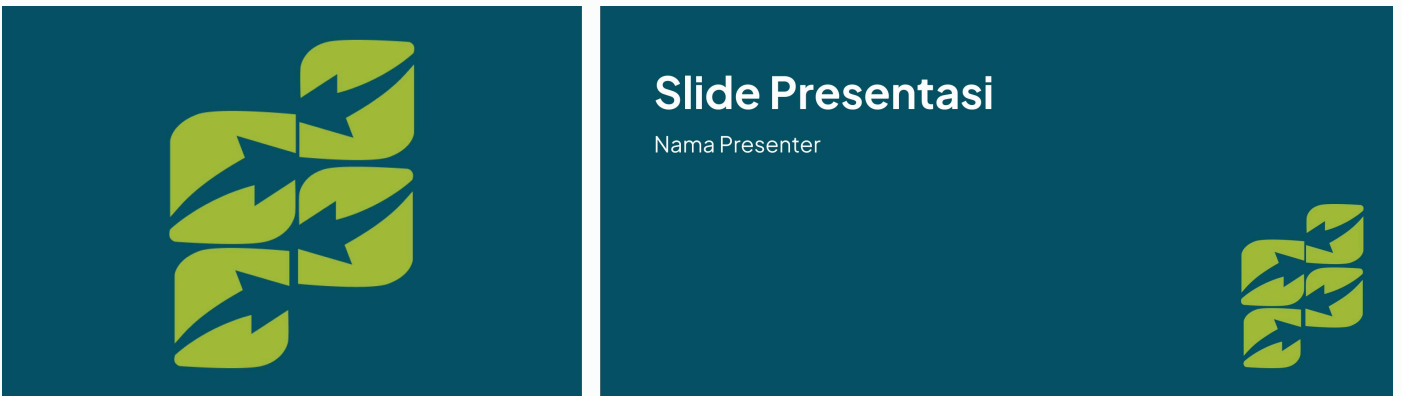
Supergrafis

Supergrafis

Supergrafis CoopTrade adalah elemen visual pendukung yang diadaptasi dari bentuk ruang positif dan negatif pada logomark. Elemen ini dirancang untuk memberikan kedalaman, tekstur, dan dinamika pada media komunikasi brand, baik pada antarmuka digital maupun material cetak, tanpa mengorbankan keterbacaan informasi utama.



Pola Dinamis



Ideal digunakan sebagai aksen visual di sudut halaman, latar belakang parsial untuk hero section di website, atau elemen dekoratif pada slide presentasi yang memiliki banyak ruang kosong (white space).



Pola Diagonal Berulang

Ideal digunakan sebagai media berskala besar seperti backdrop acara, spanduk, atau kemasan produk. Di ranah UI, pola ini bisa digunakan sebagai watermark latar belakang dengan tingkat opasitas (transparansi) yang sangat rendah.



Pola Grid

Ideal digunakan sebagai Memberikan kesan institusional yang sangat kokoh dan stabil. Ideal untuk sampul dokumen resmi pemerintahan/koperasi, map korporat (corporate folder), atau panel sidebar pada dashboard sistem pengadaan.



Variasi Warna

Selain menyediakan skema *full-color*, Supergrafis juga tersedia dalam warna monokrom. Warna ini dioptimalkan untuk area yang menampung banyak konten teks atau data. Skema ini wajib digunakan sebagai latar belakang halaman isi (inner pages), dokumen resmi, faktur cetak, atau komponen antarmuka dashboard (seperti sidebar menu) di mana fokus pengguna harus tertuju pada informasi atau tombol aksi utama.



Penerapan pada Gambar atau Foto

Gunakan warna hitam dan putih jika warna asli logo tidak dimungkinkan untuk diterapkan pada latar belakang yang memiliki banyak variasi warna.



